

## STROPPIANA SCHOOL-DAY

Gli studenti di alcune classi dell'istituto per Geometri di Alba hanno fatto visita nel corso delle ultime settimane agli impianti della Stroppiana Spa. La visita è stata organizzata dall'istituto Tecnico per Geometri L. Einaudi e dalla Cassa Edile che hanno scelto la Stroppiana S.p.A. per istruire i giovani studenti sui processi di produzione e controllo di aggregati e calcestruzzo preconfezionato.

Dopo la presentazione dell'azienda, i gruppi di allievi hanno potuto accedere al reparto di produzione aggregati dove hanno assistito alle lavorazioni di vagliatura, lavaggio e frantumazione, necessarie per ottenere aggregati di qualità.

In seguito hanno fatto visita alla centrale di Betonaggio, dove il responsabile dell'impianto ha spiegato il funzionamento delle apparecchiature e l'importanza di utilizzare sistemi di pesatura, software e sonde tecnologicamente all'avanguardia nel processo automatizzato di betonaggio.

Presso il Laboratorio aziendale infine, hanno visto nel dettaglio quali sono i prodotti tradizionali e gli studi e le prove dei prodotti innovativi della Stroppiana, tra cui il calcestruzzo alleggerito Policem, i Calcestruzzi Architettonici, i Calcestruzzi Speciali e i controlli che quotidianamente si effettuano per testare i materiali prodotti in conformità con le vigenti normative.



## STROPPIANA ... UN'AZIENDA A PORTE APERTE

La Stroppiana da anni ha una moderna concezione di azienda incentrata sulla soddisfazione e consapevolezza del cliente. A tal fine propone, per il mese di Giugno, visite aziendali guidate a clienti e professionisti, interessati a osservare da vicino e in totale trasparenza i processi, i controlli ed i servizi offerti.

Aspetti logistici di produzione e del personale addetto alle visite richiede necessariamente la preventiva richiesta di visita tramite mail a: [info@stroppiana.it](mailto:info@stroppiana.it).

## AGGIORNAMENTO POLITICA AZIENDALE

Nel mese di Maggio l'azienda ha rinnovato la Politica per la Qualità, Salute e Sicurezza (vedi allegato). Lo scopo è rendere forte la visione aziendale come Partner di clienti e professionisti tenendo comunque in considerazione aspetti e comportamenti di riguardo per l'Uomo e per l'Ambiente.